

Projekt Website-Ranking der Wohlfahrtsverbände in Bayern, Sommersem. 2006

A. Allgemeine Benutzerfreundlichkeit						
	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
<b>1. Auffindbarkeit</b>						
1.1 Einprägsamer, verständlicher Domainname	35	3	5	5	5	5
1.2 Auffindbarkeit durch Suchmaschinen (v.a. google.de)	35	1	3	1	1	2
1.3 Auffindbarkeit durch Links aus dem Internet	30	0	4	1	5	2
<b>Gesamtwert</b>	<b>100</b>	<b>140</b>	<b>400</b>	<b>240</b>	<b>360</b>	<b>305</b>
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		28%	80%	48%	72%	61%
	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
<b>2. Textgestaltung</b>						
2.1 Gute Lesbarkeit (Textgröße, Farbe, Hintergrund)	30	5	4	4	4	5
2.2 Medienadäquate Textlänge	20	2	4	4	3	4
2.3 Allgemeine Verständlichkeit	30	4	3	2	4	2
2.4 Textgliederung durch Absätze, Zwischenüberschriften usw.	20	5	5	3	4	5
<b>Gesamtwert</b>	<b>100</b>	<b>410</b>	<b>390</b>	<b>320</b>	<b>380</b>	<b>390</b>
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		82%	78%	64%	76%	78%
	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
<b>3. Navigation</b>						
3.1 Übersichtliche Anordnung	20	3	1	4	2	2
3.2 Durchgängig gleiches Design	20	5	5	5	5	5
3.3 Klare Bezeichnung der Navigationspunkte	20	5	5	5	5	5
3.4 Interne Suchmaschine vorhanden und Qualität	15	0	5	5	2	3
3.5 Interne Verlinkungen vorhanden	10	0	3	2	1	3
3.6 Überschaubare Anzahl an Navigationspunkten	15	5	4	5	3	4
<b>Gesamtwert</b>	<b>100</b>	<b>335</b>	<b>385</b>	<b>450</b>	<b>325</b>	<b>375</b>
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		67%	77%	90%	65%	75%
	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
<b>4. Layout</b>						
4.1 Überschaubare Anzahl an Seitenelementen	15	3	5	5	2	4
4.2 Durchgängig gleicher Seitenaufbau	25	2	5	5	1	4
4.3 Kontrast zw. Text bzw. Navigation und Hintergrund	25	4	3	3	5	5
4.4 Seitenlängen im Verhältnis zur Bildschirmgröße	15	3	4	5	3	4
4.5 Anordnung der Seitenelemente	20	1	3	5	2	4
<b>Gesamtwert</b>	<b>100</b>	<b>260</b>	<b>395</b>	<b>450</b>	<b>265</b>	<b>425</b>
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		52%	79%	90%	53%	85%
	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
<b>5. Kommunikation</b>						
5.1 Möglichkeit zum E-Mail-Kontakt	20	3	4	5	5	4
5.2 Web-basiertes, strukturiertes Kontaktformular	10	0	5	2	4	0
5.3 Angebot eines elektronischen Newsletters	5	0	0	0	0	0
5.4 Vollständige Adresse und Telefonkontakt	20	5	5	5	5	5
5.5 Reaktion auf Test-E-Mails	10	0	5	0	0	0
5.6 Links zu wichtigen Vertretern bzw. Übersicht über Kontaktmögl.	15	1	5	3	5	3
5.7 Vollständiges Impressum	10	4	5	5	4	5
5.8 Lageplan / Anfahrt mit ÖPNV	10	3	5	4	0	3
<b>Gesamtwert</b>	<b>100</b>	<b>245</b>	<b>455</b>	<b>355</b>	<b>355</b>	<b>305</b>
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		49%	91%	71%	71%	61%
	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
<b>6. Barrierefreiheit</b>						
6.1 Textgröße veränderbar	20	2	3	2	5	5
6.2 Bilder ausblendbar	20	0	0	0	0	0
6.3 Keine behindertenunfreundlichen Zusatzprogramme (Plug-Ins)	25	5	5	5	5	5
6.4 Möglichkeit zur Tastaturbedienung (z.B. Sitemap)	35	5	2	2	5	5
<b>Gesamtwert</b>	<b>100</b>	<b>340</b>	<b>255</b>	<b>235</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		68%	51%	47%	80%	80%