

Projekt Website-Ranking der Wohlfahrtsverbände in Bayern, Sommersem. 2006

Gewichtung der Hauptkriterien						
A. Allgemeine Benutzerfreundlichkeit	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
1. Auffindbarkeit	15	210	600	360	540	458
2. Textgestaltung	15	615	585	480	570	585
3. Navigation	25	838	963	1125	813	938
4. Layout	15	390	593	675	398	638
5. Kommunikation	20	490	910	710	710	610
6. Barrierefreiheit	10	340	255	235	400	400
Zwischenwert Allg. Benutzerfreundlichkeit	100	288	391	359	343	363
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		58%	78%	72%	69%	73%
B. Fachlich-inhaltliche Qualität	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
1. Eigene Verbandsuntergliederungen und Einrichtungen	10	70	275	245	270	105
2. Fachwelt des Sozialen Sektors	10	125	100	280	0	450
3. Menschen mit Hilfebedarf und Angehörige	10	435	435	405	410	390
4. Im eigenen Verband tätige Ehrenamtliche	10	140	200	340	260	20
5. Interessierte an ehrenamtlichem Engagement	10	155	395	350	305	0
6. Potentielle Mitarbeiter	10	300	500	400	500	500
7. Kostenträger und politische Entscheidungsträger	10	135	130	70	0	135
8. Medienvertreter (Presse, Funk, Fernsehen usw.)	10	355	255	265	310	135
9. Zielgruppenübergreifende Kriterien	20	430	640	480	320	310
Zwischenwert Fachlich-inhaltliche Qualität	100	215	293	284	238	205
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		43%	59%	57%	48%	41%
Zwischenwerte	Gewichtung in %	Caritas	Diakonie	AWO	BRK	Pariät
A. Allgemeine Benutzerfreundlichkeit	50	288	391	359	343	363
B. Fachlich-inhaltliche Qualität	50	215	293	284	238	205
Gesamtwert	100	251	342	321	290	284
Prozentwert der maximal erreichbaren Punkte		50%	68%	64%	58%	57%